

AWARDTEILNAHME

ERFOLGREICHES EMPLOYER BRANDING

Vom Erstkontakt bis zum ersten Arbeitstag.



ÜBER: DAS UNTERNEHMEN



Die JOSEPH VÖGELE AG zählt zu den **weltweit führenden Herstellern von Straßenfertigern** und blickt auf eine lange, erfolgreiche Unternehmensgeschichte zurück. Gegründet im Jahr **1836 in Ludwigshafen**, entwickelte sich das Unternehmen von einer kleinen Schlosserei zu einem **international anerkannten Technologieführer im Straßenbau**.

Am Standort Ludwigshafen entwickeln und **produzieren rund 1.000 Mitarbeitende innovative Technologien, die Bauprozesse effizienter und nachhaltiger machen**. Als Teil der Wirtgen Group verbindet VÖGELE jahrzehntelange Erfahrung mit modernster Technik und setzt weltweit Maßstäbe in Qualität und Innovation. Gemeinsam arbeitet VÖGELE daran, **Infrastrukturprojekte auf der ganzen Welt** voranzubringen. Gleichzeitig ist das Unternehmen seinen Wurzeln in der Metropolregion Rhein-Neckar eng verbunden und engagiert sich als **attraktiver Arbeitgeber für die Ausbildung und Entwicklung qualifizierter Fachkräfte**.



ÜBER: DIE MESSE "SPRUNGBRETT"

DEEP DIVE IN DAS THEMA RECRUITING

Nein, wir sind nicht im Schwimmbad, sondern in der **Friedrich-Ebert-Halle in Ludwigshafen**. Genauer gesagt: auf der **Sprungbrett**, einer der **wichtigsten Messe für Ausbildung, Studium und Weiterbildung in der Metropolregion Rhein-Neckar**. Veranstalter ist die **LUKOM** (Ludwigshafener Kongress- und Marketing-Gesellschaft mbH).

Hier informieren jedes Jahr im September:

- **über 130 Ausstellende**
- **mehr als 12.000 Besuchende**
- **über mehr als 300 Berufsbilder**
- **und über rund 700 Studiengänge**

Kurz gesagt: **Wer auf der Suche nach den Talenten von morgen ist, der ist auf der Sprungbrett präsent**. So wie die JOSEPH VÖGELE AG.

ÜBER: DIE HERAUSFORDERUNG

SALTO MORTALE FÜR EIN PLUS AN AUFMERKSAMKEIT

Die Suche nach Auszubildenden findet in einem umkämpften Umfeld statt – das gilt auch für technische Ausbildungsberufe. Einen Messestand aufbauen und Flyer verteilen? Mag gestern noch genügt haben. **Für junge Nachwuchskräfte von heute genügt es nicht mehr.** Wer bei der Generation Z erfolgreich sein will, muss verschiedene Königsdisziplinen beherrschen: sich von den Wettbewerb abheben, die Aufmerksamkeit auf sich lenken, sich als sympathischer Top-Arbeitgeber präsentieren und Zukunftschancen bieten. **Das alles nicht nur auf der Messe, sondern auf verschiedenen Kommunikations-ebenen und in unterschiedlichen Kanälen.** Um im Bild mit dem Sprungbrett zu bleiben: Es braucht eine Art Salto Mortale für ein Plus an Aufmerksamkeit.

An diesem Punkt kommt REIZPUNKT ins Spiel: Wir wissen, wie Employer Branding geht, und wir können Messe. Recruiting ist ein Problem? REIZPUNKT hat die Lösung!



ÜBER: REIZPUNKT, DEN PROBLEMLÖSER

IDEEN MADE BY REIZPUNKT

2024: REIZPUNKT hat VÖGELE überzeugt und darf mit aufs Sprungbrett!
Und es geht noch weiter: **Die Recruiting-Messe ist für uns nur der Startpunkt.**

Mit einer durchdachten Employer-Branding-Strategie und aufmerksamkeitsstarken flankierenden Maßnahmen schaffen wir Berührungspunkte weit über den Messetag hinaus – und stellen das Employer Branding der JOSEPH VÖGELE AG grundlegend neu auf.

Unsere Lösung: Präsentieren wir hier!

Deep Dive ins Thema Recruiting made by REIZPUNKT!



REIZPUNKT
MARKE | POS | DIGITAL

ÜBER: DIE STRATEGIE

EMPLOYER BRAND EXPERIENCE

Eine große Sache für die Generation Z: Unsere Employer Brand Experience spricht junge Talente aktiv an und macht die Arbeitgebermarke erlebbar.

Im Mittelpunkt unserer Strategie standen vier zentrale Elemente:

- **Interaktion** durch Mitmach-Aktionen und persönliche Gespräche
- **Erlebnis** durch einen aufmerksamkeitsstarken Messe-Auftritt mit Event-Charakter und einen überraschenden Onboarding-Prozess
- **Authentizität** durch echte Einblicke in Ausbildung und Arbeitsalltag
- **Digitalisierung** durch eine aktivierende Landingpage, Videowand, moderne, digitale Touchpoints, Online-Werbung und Social Media

Das Ergebnis: Eine Employer Brand Experience im großen Gabelstapler-Format. Aktivierend, überzeugend und wirkmächtig!



**+ JEDE MENGE
GIVE-AWAYS**

DAS GROSSE GANZE

AUF EINEN BLICK: WAS UNSERE HERANGEHENSWEISE SO BESONDERS MACHT



**MENSCHEN
STATT
MASCHINEN**



**ERLEBNIS-
ORIENTIERTES
RECRUITING**



**DIREKTE
DIGITALE
BEWERBUNGS-
WEGE**



**EMOTION-
ALISIERUNG
TECHNISCHER
BERUFE**



REIZPUNKT
MARKE | POS | DIGITAL

ÜBER: DEN OPTISCHEN ANKER

EIN HANDSCHUH UND EIN VÖGELE-VICTORY

Grün und gut! Der VÖGELE-Arbeitshandschuh ist der optische Dreh- und Angelpunkt der von REIZPUNKT entwickelten Recruiting-Kampagne bei VÖGELE. Er ist ein echter **Eye-Catcher** und hat alles, was er für seinen Job braucht:

- Einen hohen **Wiedererkennungswert**
- Viel **Selbstbewusstsein**
- Eine gute Portion **Optimismus**
- Eine passende **Symbolik**
- Eine **prägnante Farbgebung** im aufmerksamkeitsstarken VÖGELE-Grün

Optisch angepasst an die Zielgruppe begleitet er über alle Maßnahmen hinweg!



UNSERE UMSETZUNG



FIRST OF ALL: INTERESSE

ONLINE: GOOGLE ADS / SOCIAL MEDIA ANZEIGEN

Mit **Google Ads und Social-Media-Anzeigen** erreichen wir die Generation Z dort, wo sie täglich unterwegs ist: online und auf Plattformen wie Instagram, TikTok oder YouTube. Während Social-Media-Anzeigen **Arbeitgebermarken erlebbar machen und Interesse am Berufseinstieg wecken**, sprechen Google Ads ganz konkret junge Menschen an, die bereits **aktiv nach Ausbildungsplätzen suchen** - entsprechende Anzeigen sind daher immer ein Garant für eine zielgerichtete Ansprache.

ca. **50%** der potenziellen Auszubildenden nutzen Suchmaschinen als Kanal zur Suche nach einem Ausbildungsplatz.



VIDEO IM MATERIAL
Socialmedia_Video.mp4

AUCH OFFLINE VOR ORT

MANNHEIM & LUDWIGSHAFEN / 12 DIGITALE CITY-LIGHTS / 12 TAGE LANG

Digitale City-Lights sind die perfekte Ergänzung: Sie erreichen die Generation Z im Alltag an stark frequentierten Orten wie Innenstädten, Bahnhöfen oder Einkaufszentren.

Durch **aufmerksamkeitsstarke Motive und kurze Botschaften** kann die JOSEPH VÖGELE AG ihre **Arbeitgebermarke sichtbar machen** und **Interesse** an Ausbildungs- und Karriereangeboten **wecken**. So stärken wir die Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber.



VIDEO IM MATERIAL

Citylight_Video.mp4

**500.000
IMPRESSIONS**



INFOS IMMER IM ZUGRIFF

EINBINDUNG IN DIE OFFIZIELLE RECRUITING-PAGE DER WIRTGEN-GROUP

LANDINGPAGE

Sowas von gut gelandet!

Auf der Landingpage finden Interessierte alle wichtigen Informationen **rund um die Ausbildung** bei VÖGELE – von den Ausbildungsberufen und den VÖGELE-Benefits über aktuelle Aktionen und Messethemen bis hin zu weiteren spannenden Einblicken in das Unternehmen aus Ludwigshafen.



LINK ZUR WEBSITE

<https://www.wirtgen-group.com/de-de/ausbildung/voegele/>

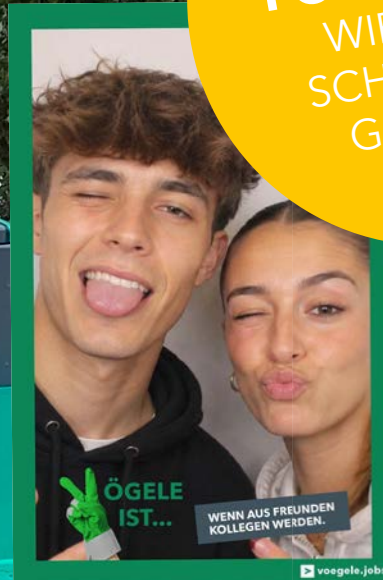
PICTURE TIME!

SELFIE MIT STRASSENFERTIGER AUF DER MESSE

AKTIONSFLÄCHE SELFIEPOINT

Aufmerksamkeitsstarker **Hingucker** schon vor der Messehalle: Ein Straßenfertiger als Fotokulisse. Und noch ein Highlight: Zu jedem Selfie gibt es einen **Gutschein** für den **Reaktionsautomaten** auf dem Messestand.

MEHR
MODELS ALS
FOTOPAPIER -
WIR WAREN
SCHNELL LEER
GEDRUCKT



AKTIONSFLÄCHE IM MATERIAL
Aktionsflaeche.pdf



UNSER MESSESTAND

EINE FLÄCHE VOLLER INTERAKTION, IDEEN UND INNOVATION

KEY-MESSAGE-WAND

1

VIDEOWAND

2

3
1-TO-1
BEREICH

4
AKTIONSTISCH

5
GIVE-AWAYS

6
ERLEBNIS-
STATION



1

KEY-MESSAGE-WAND

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

 **VÖGELE**


INDUSTRIEMECHANIKER
(m/w/d)



MECHATRONIKER
(m/w/d)



**FACHKRAFT FÜR
LAGERLOGISTIK**
(m/w/d)



FACHLAGERIST
(m/w/d)



Time to shine!

Mechatroniker, Industriemechaniker, Fachkraft für Lagerlogistik und Fachlagerist – und das alles natürlich m/w/d. So ein attraktives Angebot gehört ins Zentrum der Aufmerksamkeit bzw. auf die Key-Message-Wand.

Die **Azubis** stehen nicht nur **live am Stand**, sondern sind auch als **stolze Motive** auf einem **großen Straßenfertiger** zu bestaunen.

Sie transportieren auf einen Blick die wichtigsten Aspekte des Messestands:

VÖGELE --- Ausbildung --- Straßenfertiger



MESSEWÄNDE IM MATERIAL

Messematerial.pdf

VIDEOWAND

BEWEGTBILD BEGEISTERT

Video, we love it so! Auf dem Videoscreen wechseln sich die Botschaften ab:

- Markante VÖGELE-IST-Botschaften
- Alle vier Ausbildungsberufe
- Tolle VÖGELE-Benefits sowie
- Azubi-Ausflug in den Funpark



VIDEOS IM MATERIAL

Ausbildung_Video.mp4, Funpark_Video.mp4

1-TO-1 BEREICH

WIR WOLLEN REDEN

Es geht nichts über die persönliche Begegnung, aber auch hier überlassen wir nichts dem Zufall:

Das Tablet mit Touchdisplay an der Messewand dient als digitaler Gesprächsleitfaden – mit interaktiven Medien und Lead-Generierung!



4

AKTIONSTISCH

EINFACH ELEFANTASTISCH!

Spaß im Großformat beim Elefantenbiegen. Hier konnten **potenzielle Interessenten erste Erfahrungen mit der Metallverarbeitung** sammeln und sich die **Kompakt-Broschüre** mit allen wichtigen Informationen über eine Ausbildung bei VÖGELE mitnehmen.



FLYER IM MATERIAL

Messematerial.pdf

5

GIVE-AWAYS

ME AND MY BUCKET HAT

Kommen gut an und machen was her:
Die Give-aways waren ein echter Renner!
Vor allem die **grünen Hüte** kamen gleich
auf den Kopf – und blieben für den Rest
des Messebesuchs auch dort.

Energiedrink, Tennissocken, Antistressball
oder unsere VÖGELE-Aufkleber:
alles fand dankbare Abnahme.



6

ERLEBNIS-STATION

READY TO RUMBLE!



Schlagkräftige Motivation:
VÖGELE Arcade im Straßenfertiger-Look, inklusive Box-Challenge als Stopper. Highscore knacken, gewinnen und dann am besten bei VÖGELE bewerben!



Auszeichnung für den Stand mit der besten Interaktion auf der Messe.



NACH DER MESSE



WERTSCHÄTZUNG

UND DAS SCHON VOR DEM ERSTEN ARBEITSTAG

Zu einem guten Employer Branding gehört auch das Onboarding. **Denn die Wertschätzung sollte nach der Vertragsunterzeichnung nicht aufhören.** Im Gegenteil: in Zeiten des „Ghostings“ ist es umso wichtiger, die neuen Azubis so früh wie möglich ins Team zu integrieren.

Wir beginnen hier mit einer kleinen Willkommenskarte, welche 2-3 Wochen vor Arbeitsbeginn im Briefkasten landet.



KARTE IM MATERIAL

Onboarding.pdf



UNTERM STRICH



EMPLOYER BRANDING

FÜR UNS KEIN EINZELPROJEKT - SONDERN EIN KREISLAUF

Alles beginnt mit einem ersten Gespräch auf der Messe. Aus einem kurzen Kennenlernen wird eine Bewerbung. Aus **Bewerberinnen und Bewerbern** werden Auszubildende. Und im Jahr darauf? Stehen diese Auszubildenden vielleicht selbst auf der **Sprungbrett** und begeistern neue Talente für die JOSEPH VÖGELE AG.

Wenn es gut läuft und gut gemacht ist, ist Employer Branding ein Kreislauf.

Genau diesen Kreislauf gestalten wir bei REIZPUNKT – strategisch, kreativ und aus einem Guss. Von der ersten Begegnung bis zur nächsten Generation von Mitarbeitenden.



EMPLOYER BRANDING

DER KREISLAUF BEGINNT AUF DER MESSE



ERFOLGSWEG

TO BE CONTINUED

WAS GUT IST ...

... soll weitergehen: **Unser Konzept war das, was man einen echten Ankommer nennt.** So etwas kann man gar nicht oft genug auflegen! Die JOSEPH VÖGELE AG hat daher entschieden, eine Serie draus zu machen und sich die nächsten Jahre mit unserem Konzept zu präsentieren.



2024 2025 2026 ...

**WIR HABEN NICHT NUR BEWERBER ANGESPROCHEN.
WIR HABEN ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN GESCHAFFEN.**



**WIR FREUEN UNS
AUF IHRE BEWERTUNG!**



REIZPUNKT
MARKE | POS | DIGITAL