



WIR PUSHEN IHR EMPLOYER BRANDING



REIZPUNKT
MARKE | POS | DIGITAL

EMPLOYER BRANDING, JA – ABER WARUM MIT REIZPUNKT?



WIR SIND EMPLOYER BRANDING

Wenn es um wichtige Zukunftsthemen geht, dann sind wir von REIZPUNKT traditionell zur Stelle. Beim Employer Branding ist es nicht anders – auf diesem Gebiet sind wir schon seit Jahren mit viel Erfolg (und ebenso viel Überzeugung) unterwegs. Denn wir sehen in dem Trend die Antwort auf ein Problem, das sich kontinuierlich verschärft: Es fehlen einerseits Mitarbeiter, Auszubildende, Nachwuchskräfte. In vielen Unternehmen, in zahlreichen Branchen, in ganz Deutschland. Andererseits wird es immer schwieriger, Mitarbeiter langfristig zu motivieren und im Unternehmen zu halten. Schließlich können sie sich mittlerweile häufig aussuchen, wie sie arbeiten – und ob sie bleiben.

Aber: Wer das Thema professionell angeht, der kann selbst in diesem schwierigen Umfeld talentierte Kandidaten in die eigenen Reihen holen und dafür sorgen, dass gute Mitarbeiter nicht gleich weiterziehen. Mit einer fundierten Employer-Branding-Strategie heben Sie sich von Wettbewerbern ab, die das Thema nicht auf der Agenda haben.

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Arbeitgebermarke in den Fokus rücken.

Gundolf Hanke
Geschäftsführer REIZPUNKT



WIR

FOKUSSIEREN

Wir sind Ihre Agentur für starke Arbeitgebermarken.

Mit klarem Fokus auf Strategie, Markenführung und kreative HR-Kommunikation. Wir analysieren Trends, Tools und Zielgruppen. Wir verstehen, was Bewerber und Mitarbeiter bewegt, und entwickeln daraus klare Employer-Branding-Konzepte, die Aufmerksamkeit schaffen und Wirkung zeigen – intern wie extern.



WIR

ÜBERZEUGEN

Wir verbinden fundiertes Wissen mit Praxisnähe. Als aktives Mitglied relevanter Fachverbände, durch den Austausch auf HR- und Employer-Branding-Messen und den kontinuierlichen Zugang zu aktuellen Studien und Marktanalysen erkennen wir Trends und Entwicklungen frühzeitig. Dieses Know-how fließt in unsere Strategien ein – für Employer-Branding-Konzepte, die nicht auf Bauchgefühl, sondern auf Fakten, Erfahrung und echtem Marktverständnis basieren.



WIR

BEGEISTERN

Wir erzählen Geschichten, die verbinden – zwischen Arbeitgeber und Mensch. Mit Leidenschaft für Marke, Design und Content schaffen wir Kommunikationslösungen, die Kultur, Haltung und Identität erlebbar machen. Vom Karriereauftritt bis zur Social-Media-Kampagne: Wir begeistern Mitarbeiter und Talente – und machen Marken zu Arbeitgebermarken.



LET'S
PUSH IT!





1:0 FÜR IHR EMPLOYER BRANDING

Wir nähern uns dem Thema über eine Analogie: Jedes Spiel ist anders, keine Partie gleicht der anderen, und das Tor ist hart umkämpft. Genauso ist es auch beim Employer Branding. Hier wie auf dem Rasen geht es darum, eine Strategie zu finden, die funktioniert und Tore möglich macht. Nur so lassen sich Chancen herausarbeiten, wahrnehmen und verwerten. Erfolg ist kein Zufall, sondern die Summe aus kluger Analyse, guter Taktik, ehrgeiziger Arbeit, konsequenter Kooperation – und der entscheidenden Portion Gespür. 1:0 für Ihr Employer Branding! **Wir freuen uns, Ihr Unternehmen gemeinsam mit Ihnen zu coachen.**

DIE LIGA? EINE FRAGE DER POSITIONIERUNG.

Was macht Sie als Arbeitgeber unverwechselbar? Welche Benefits können Sie potenziellen Bewerbern anbieten? Werden wichtige Werte gelebt und wie steht es um Ihre Unternehmenskultur? Solche und noch viel mehr Fragen sind Bestandteile einer professionellen Employer-Branding-Strategie. Uns geht es darum, Ihrem Unternehmen einen Platz in der Top-Liga zu sichern, damit Sie unter optimalen Voraussetzungen ins Turnier starten können. Umfassende Analyse, Mitarbeiterbefragung, Führungskräfte-Workshop, ganzheitliche Kommunikationsstrategie, oder der gesamte Employer-Branding-Prozess von A-Z? Viele Wege führen zum Ziel. **Wir beraten, Sie entscheiden.**

BENEFITS FÜR DAS PLUS AN ARBEITNEHMERGLÜCK

**FITNESS-ZUSCHUSS, WORKATION,
HOME-OFFICE, FLEXIBLE ARBEITS-
ZEITEN, JOBTICKET, FRUIT BOWL?**

Benefits gibt es unzählige – also Zusatzleistungen vom Arbeitgeber an Mitarbeiter, die zusätzlich zum Gehalt gezahlt werden und häufig Steuervorteile mit sich bringen, wodurch sich ein Mehrwert für beide Seiten ergibt.

Aber: Welche Benefits passen zu Ihrem Unternehmen? Was wünschen sich Ihre Mitarbeiter? Und gibt es neue, kreative Benefits, die vielleicht sogar genau zu Ihrer EVP (Employer Value Proposition) passen? Dazu haben wir einiges zu sagen.

Sprechen Sie uns einfach an!



SCHRITT FÜR SCHRITT ZUR INDIVIDUELLEN EMPLOYER-BRANDING-STRATEGIE



Employer Branding ist ein weites Feld.

Wo und wie anfangen? Diese Frage hören wir im Beratungsgespräch immer wieder. Und es ist ja auch was dran: Eine fundierte Strategie legt man nicht an einem Nachmittag fest. Wir sind allerdings der festen Überzeugung, dass es sich lohnt, in die Thematik einzusteigen. Und wir freuen uns, wenn wir Sie durch den Prozess begleiten dürfen.

1.

DIE ANALYSE

Wie ist der Status Quo? Wo liegen die Potenziale, wo die Pain Points? Nach einem gemeinsamen Audit analysieren wir zum Beispiel Mitarbeiterbefragungen oder Mitarbeiterbewertungen auf kununu – oder wir führen selbst Befragungen durch. Wesentliche Faktoren werden herausgefiltert, wichtige Erkenntnisse gesammelt. Diese Phase ist der Auftakt – damit stellen wir Ihre Employer-Branding-Strategie auf ein stabiles Fundament.

2.

DIE ZIELE

Wir wollen uns gemeinsam auf den Weg machen. Aber wohin soll es gehen, und wie kommen wir möglichst gut an? Wir definieren die Strategie und das Ziel klar und unmissverständlich – so vermeiden wir Umwege und umgehen Stolpersteine. Und wir nehmen die Frage unter die Lupe, wie Ihr Unternehmen als Arbeitgeber wahrgenommen wird, und zwar sowohl von innen als auch von außen.

3.

DIE ZIELGRUPPE

Wen suchen wir, wen wollen wir ansprechen? Stellen wir uns eine oder mehrere fiktive Personen vor, sozusagen Prototypen Ihrer Zielgruppe(n): Wo liegen die Bedürfnisse, was wünschen sich potenzielle Bewerber oder bestehende Mitarbeiter? Die Erstellung von solchen sogenannten „Personas“ hilft uns dabei, die Zielgruppe(n) besser zu verstehen, die richtigen Touchpoints in der Candidate Journey zu adressieren und eine optimale Candidate Experience ebenso sicherzustellen wie eine positive Employee Journey.

4.

DIE STATIONEN

Eine Arbeitgebermarke ist kein abstraktes Konstrukt, sondern ein Erlebnis. An diesem Punkt rücken folgende Fragen in den Fokus: Wie soll dieses Erlebnis aussehen? Wie führen wir potenzielle Interessenten durch die Candidate Journey, wie gestalten wir die Candidate Experience? Und wenn alles in trockenen Tüchern ist – wie geht es dann weiter, und wie können wir eine positive Employee Journey gewährleisten? Denn was oft vergessen wird: Das Interesse an einem neuen Mitarbeiter sollte nicht am Tag der Vertragsunterzeichnung enden. Vor der Unterschrift ist nach der Unterschrift!

5.

DIE ARBEITGEBERMARKE

**Das Leben ist kurz, und wer es sich aussuchen kann, der ver-
bringt nicht den Großteil seines Tages in einem Umfeld, mit dem
er oder sie sich nicht identifiziert.** Also: Was ist die DNA Ihres
Unternehmens? Wie steht es um das Teamgefühl, die Werte, die
Unternehmenskultur? Lassen Sie es uns auf den Punkt bringen,
oder, anders ausgedrückt, eine EVP formulieren. Dieses Arbeit-
gebersversprechen (Employer Value Proposition – EVP) ist der Kern
Ihrer Arbeitgebermarke.

6.

DIE EMPLOYER VALUE PROPOSITION

**Das Arbeitgebersversprechen (Employer Value Proposition –
EVP) ist gefunden und nachvollziehbar ausformuliert?** Wenn
das keine gute Nachricht ist! Die Employer Value Proposition be-
schreibt das einzigartige Nutzenversprechen eines Unternehmens
an (potenzielle) Mitarbeiter. Sie umfasst die zentralen Werte, Lei-
stungen, Kulturmerkmale und Vorteile, die ein Arbeitgeber bietet.
Kurz: Die EVP ist ein zentrales Element im Employer Branding.

7.

DAS MESSAGING HOUSE

Als nächstes bauen wir gemeinsam das Messaging House.
Es übersetzt die Employer Value Proposition (EVP) in präzise Kern-
botschaften mit einer klaren Struktur: Das Dach: die übergeordne-
te Botschaft. Die Säulen: die unterstützenden Hauptbotschaften.
Das Fundament: Belege, Argumente oder Storys, die die Haupt-
botschaften untermauern. Das Messaging House stellt sicher, dass
alle Kommunikationsmaßnahmen dieselbe Sprache sprechen.

8.

DIE UMSETZUNG

**Es wird konkret: Wir setzen die beschlossenen Maßnahmen
um.** Dazu gehören je nach Strategie ganz unterschiedliche Dinge.
Wir legen zum Beispiel Bildsprache und Tonality fest, konzipieren
Messeauftritte oder bringen Touchpoints auf Linie. Und wo wir
gerade schon bei konkreten Maßnahmen sind: Schon mal darüber
nachgedacht, Ihre Mitarbeiter-Benefits kritisch zu hinterfragen?
Das Thema ist nämlich ausgesprochen spannend und bietet den
einen oder anderen interessanten Hebel!

9.

DIE EVALUATION

**Um Erfolg messbar zu machen, reicht es nicht, ein gutes Gefühl
zu haben.** Es braucht Zahlen – und für diese wiederum die richtige
Basis. Gemeinsam mit Ihnen definieren wir daher die passenden
Employer-Branding-KPIs, also Key Performance Indicators. Auf der
Basis dieser KPIs lassen sich die Erfolge der umgesetzten Emp-
loyer-Branding-Maßnahmen evaluieren – auf den Punkt und ohne
Interpretationsspielraum.



PUNKTLANDUNG **BEIM EMPLOYER** **BRANDING**





Keine Zeit für eine komplette Employer-Branding-Strategie? Unsere Erfahrung hat gezeigt: auch punktuelle Maßnahmen machen einen großen Unterschied – Ihre Möglichkeiten (und unsere Leistungen) sind so vielseitig wie die individuellen Anforderungen unserer Kunden: vom Markenworkshop über eine Karriere-Webseite oder Social Media Recruiting bis hin zum Onboarding-Prozess – mit REIZPUNKT gelingt Ihnen auch mit Einzelmaßnahmen die Punktlandung beim Employer Branding!

UNSERE LEISTUNGEN, IHRE PUNKTLANDUNG:



**Markenworkshops /
Arbeitgebermarken**



Stellenbeschreibungen



Personal Branding



Recruiting-Kampagnen



Mobile Recruiting



Recruiting-Messen



Karriere-Webseiten



**One-Klick-
Bewerbungen**



Onboarding-Prozesse



Recruiting-Videos



**Social Media
Recruiting**



Mitarbeiterbindung



DEEP DIVE
KOPFÜBER
IN DIE
DETAILS



EINMAL QUER DURCH DIE BEGRIFFLICHKEITEN

Employer Branding ist mehr als die Suche nach Fachkräften. Es geht um das große Ganze. Um alle Stationen, die ein Arbeitnehmer durchläuft: vom ersten Hallo bis zum letzten Dankeschön, und sogar noch darüber hinaus. Eigentlich dreht sich alles um eine große Reise, bei der wir Sie und Ihr Unternehmen gerne begleiten und unterstützen. Was das alles genau bedeutet? Erklären wir hier etwas genauer.

CANDIDATE

JOURNEY

Die Candidate Journey bezeichnet die „Reise“, die ein Interessent unternimmt, wenn er sich bei einem Unternehmen bewirbt. Die Tour beginnt mit der Suche nach neuen Herausforderungen und der Sichtung von Stellenanzeigen, und führt über die Bewerbung und den Entscheidungsprozess bis zur Unterschrift. Auf dem Weg liegen zahlreiche Stationen, die den Kandidaten idealerweise dazu motivieren, seine Reise fortzusetzen.

CANDIDATE

EXPERIENCE

Die Erfahrungen, die ein Kandidat im Verlauf seines Bewerbungsprozesses sammelt. Je positiver, umso größer ist die Chance, dass es zum Vertragsabschluss kommt. Hier zählen vor allem drei Faktoren: Schnelligkeit – im Sinne von zeitnahen Reaktionen. Qualität – also ein glaubhaft hohes Niveau in der Zusammenarbeit. Und Empathie – ein Kandidat möchte als Mensch und nicht als Nummer gesehen werden.

EMPLOYEE

JOURNEY

Vertrag unterzeichnet? Dann kann die Reise weitergehen! Die Employee Journey beschreibt alle Berührungspunkte, die ein Mitarbeiter im Verlauf seines Arbeitsverhältnisses durchläuft. Weiterentwicklung zur Führungskraft? Fortbildungen? Workation oder Sabbatical? Teilzeit nach einer Geburt? Chancen und Möglichkeiten sind wichtig und machen einen großen Unterschied! Ziel der Analyse und Optimierung der Employee Journey ist es, eine positive Employee Experience zu schaffen – für mehr Zufriedenheit, Motivation und Bindung.

VOM ERSTEN KONTAKT



Sie möchten Ihr Unternehmen als attraktive Arbeitgebermarke positionieren – und zwar entlang der gesamten Journey? Wir unterstützen Sie dabei – von der Jobbörse über einen überzeugenden Bewerbungsprozess und die nachhaltige Bindung und Motivation – bis zum Ausscheiden aus dem Unternehmen. Anders ausgedrückt: durch die gesamte Candidate Journey und die darauffolgende Employee Journey. Anschnallen – die Reise beginnt!

GANZHEITLICHES EMPLOYER BRANDING

ATTRACTION

(Anziehung & Employer Branding)

CANDIDATE JOURNEY



- Klare, authentische Arbeitgebermarke (Employer Branding)
- Präsenz auf geeigneten Kanälen (Social Media, Bewertungsportale, Jobmessen)
- Schnupper-Formate (Girls- & Boys-Day, Praktikum, Probearbeitstag)
- Transparente Kommunikation (Unternehmenskultur, Werte und Benefits)

RECRUITING & BEWERBUNG



- Benutzerfreundlicher, schneller Bewerbungsprozess
- Klare Kommunikation über Schritte & Zeitrahmen
- Wertschätzender Umgang mit allen Bewerbenden
- Professionelles, respektvolles Feedback – auch bei Absagen

ONBOARDING

EMPLOYEE JOURNEY



- Strukturierter Einarbeitungsplan (inkl. Schulungen, Mentoring)
- Technische und organisatorische Vorbereitung (z. B. IT-Ausstattung, Arbeitsplatz)
- Buddy-Programm (Unterstützung durch einen Mentor)
- Onboarding-Event (gemeinsamer Start-Tag mit Führungskräften)

DEVELOPMENT & ENGAGEMENT

(Entwicklung & Bindung)



- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten (Trainings, Weiterbildungen)
- Regelmäßige Feedback- und Entwicklungsgespräche
- Transparente Karrierepfade
- Gelebte Unternehmenskultur & Werte

RETENTION

(Bindung & Motivation)



- Anerkennung & Wertschätzung (positives Feedback, Benefits, faire Vergütung)
- Gute Führung & vertrauensvolles Miteinander (offene Kommunikationskultur)
- Work-Life-Balance & flexible Arbeitsmodelle
- Beteiligung an Entscheidungen und Raum für Mitgestaltung (Selbstwirksamkeit)

OFFBOARDING



- Strukturierter Austrittsprozess (Exit-Gespräche)
- Wertschätzender Abschied (persönliche Verabschiedung)
- Knowledge-Transfer (Übergabe-Workshops)
- Jährliche Reunion-Events / Aufbau eines Alumni-Netzwerks (Kontaktpflege)



... ZUR
STARKEN
BINDUNG



UNSERE KUNDEN – SO VIELFÄLTIG WIE UNSERE IDEEN

Unsere Kunden kommen aus den unterschiedlichsten Branchen – vom regionalen Betrieb über den international tätigen Mittelständler bis zum Global Player. Und jeder unserer Kunden bringt beim Thema Employer Branding eigene Ziele, Ausgangssituationen und Geschichten mit. Gefragt sind individuelle Ideen, kreative Konzepte und maßgeschneiderte Lösungen. Also das, was REIZPUNKT am besten kann! Beispiele? Bitte sehr.



Hier gibt es Jobs für Aufgeweckte! Einen Frischekick für alle, die lieber dort arbeiten, wo sie wohnen – oder anders gesagt: für alle Pendelmüden. Mit Wachmacher-Kaffee!



*Sehen Sie den kompletten Case
auf unserer Website!*



Schmitt & Hahn

Buch und Presse seit 1841

Buchliebhaber begeistern, Talente gewinnen! Eine Recruiting-Kampagne für bahnfahrende Bücherwürmer und andere Interessierte, die ihr Hobby gerne zum Beruf machen möchten.



*Sehen Sie den kompletten Case
inkl. Video auf unserer Website!*





Sieben Geschichten, sieben WOWS – Freudenberg bietet zahllose Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten. Einfach WOW! Genauso WOW ist auch die dazugehörige Kampagne.



Sehen Sie den kompletten Case auf unserer Website!



Rauf aufs Sprungbrett, rein in die Karriere: Salto Mortale für ein Plus an Aufmerksamkeit! Kreative Neuinszenierung des Vögele-Messestands auf der Recruiting-Messe „Sprungbrett“.



Sehen Sie den kompletten Case inkl. Video auf unserer Website!



NEUGIERIG GEWORDEN?

Wir haben noch mehr Cases in Arbeit – schauen Sie doch einfach regelmäßig auf unserer Website vorbei und entdecken Sie, was sich bei uns so tut. Vielleicht ist bald auch Ihre Employer-Branding-Kampagne dabei?



WIR SOLLTEN UNS KENNENLERNEN!

Noch hier? Hervorragend – dann sollten wir reden. Unser Geschäftsführer lädt Sie zu einer kostenlosen und unverbindlichen Erstberatung ein:



IHR ANSPRECHPARTNER

GUNDOLF HANKE

GESCHÄFTSFÜHRUNG

TELEFON: +49 6201 87065-20

E-MAIL: G.HANKE@REIZPUNKT.COM



3 Glocken Quartier · Bergstraße 49 · 69469 Weinheim

Telefon: 06201 87065-0 · E-Mail: kontakt@reizpunkt.com · reizpunkt.com



reizpunkt.com/employer-branding